

Regulamin konkursu „Wygraj zestaw kart do gry menedżerskiej”

§ 1

Organizator Konkursu

1. Konkurs „Wygraj zestaw kart do gry menedżerskiej”, zwany dalej „Konkursem”, organizowany jest przez Team Players Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach przy ul. Nagietkowej 33, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem identyfikacji podatkowej NIP: 6761160631 zwany dalej „Organizatorem”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Konkursu nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Organizatorem a Klientami Organizatora.

§ 2

Dane osobowe

1. Team Players Poland jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.
2. ***Klauzula informacyjna zgodna z RODO***

Informujemy, że:

2.1 Administratorem danych wskazanych w zgodzie na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej powyżej jest Team Players Poland Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Nagietkowej 33, w Niepołomicach (kod pocztowy: 32-005), tel.: 888 488 405, adres e-mail: biuro@team-players.eu

2.2 Celem zbierania danych jest organizacja Konkursu „Wygraj zestaw kart do gry menedżerskiej”

2.3 Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj.: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.).

2.4 Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie „Wygraj zestaw kart do gry menedżerskiej”

2.5 Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa.

2.6 Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały profilowaniu.

- 2.7 Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 2.8 Dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat, licząc od początku roku następującego po roku, w którym została wyrażona zgoda na przetwarzanie danych osobowych
3. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszym Konkursem.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do obecnych i przyszłych klientów organizatora – przedsiębiorstw oraz pełnoletnich osób indywidualnych.
2. Uczestnikiem konkursu staje się osoba, która w terminie wymienionym w § 4 ust. 1 polubi stronę na LinkedInie Organizatora, zawartą w linku: <https://www.linkedin.com/company/team-players-eu>; skomentuje post dodając dowolne zdjęcie z miejsca gdzie znajduje się główny bohater gry oraz oznaczy znajomego menedżera.

§ 4

Czas trwania Promocji

1. Do Konkursu można przystąpić w okresie od 18.11.2021 roku do 18.02.2022 roku (do godziny 23:59).
2. Konkurs trwa od dnia 18.11.2021 do dnia wyłonienia zwycięzców tj. 18.02.2022 roku i jest to ostatni dzień, w którym Uczestnik Konkursu po spełnieniu warunków, może uzyskać prawo do nagrody, o której mowa w § 5.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Konkursu w okresie jego trwania.

§ 5

Przedmiot Konkursu

1. Nagrodą w konkursie, zwaną dalej „Nagrodą główną”, dla zwycięzcy jest jeden zestaw kart z tematów: komunikacja, planowanie, motywowanie, zarządzanie, zmiana, organizacja zebrań.
2. Nagrody są przyznawane w formie wysyłki.

§ 6

Zasady przyznawania przedmiotu Konkursu

1. Uczestnicy otrzymają zestaw kart z gry Menedżers Way z tematów komunikacja, planowanie, motywowanie, zarządzanie, zmiana, organizacja zebrań.
2. Zadanie konkursowe polega na dodaniu zdjęcia z miejsca gdzie znajduje się nasz Menedżer, polubienia naszej strony na LinkedIn oraz oznaczenia w komentarzu ze zdjęciem znajomego.
3. Uczestnik Konkursu, który w terminie określonym w § 4 ust. 1, spełnił warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w § 3 otrzymuje nagrodę.
4. Uczestnikom przysługuje możliwość zachęcania użytkowników do wzięcia udziału w konkursie za pomocą udostępnienia postu z LinkedIna, wysłania linka do niego oraz oznaczenie osoby, która mogłaby wziąć w nim udział.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia komentarzy udzielonych z kont, które uzna za fikcyjne. Zweryfikowane profile uczestników osób będą brane pod uwagę.
6. Każdy uczestnik, który otrzyma nagrodę w konkursie, zobowiązuje się do przesłania do Organizatora opinii lub rekomendacji na temat otrzymanego produktu w formie pisemnej lub elektronicznej na adres podany przez Organizatora.

§ 7

Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji

1. Uczestnik Konkursu może składać reklamacje na adres e-mail: **biuro@team-players.eu**
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Organizatora, należy składać z dopiskiem: „Wygraj karty do gry menedżerskiej”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Uczestnik Konkursu może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu.
5. Uczestnik Konkursu może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie: www.team-players.eu
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Wygraj karty do gry menedżerskiej”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.